De PERIFEER

PUBLIEKSONDERZOEK

Resultaten en analyse

INLEIDING

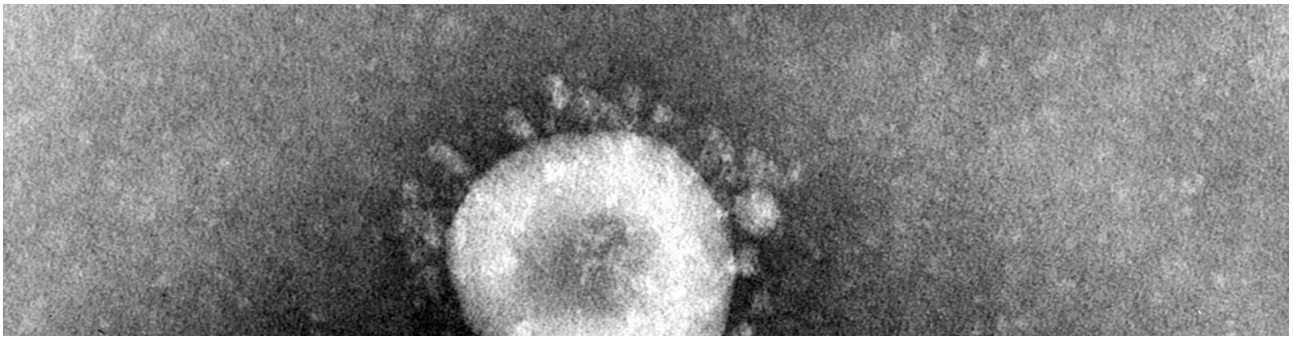
Voor het eerst sinds de start van kunstenaarsinitiatief / podium De Perifeer in maart 2014, vond er een publieksonderzoek plaats. Dit publieksonderzoek bestond uit een online vragenlijst, waarin een breed scala aan onderwerpen werd bevraagd. De vragenlijst is verspreid onder (potentiële) bezoekers van het programma van De Perifeer, via alle kanalen die De Perifeer ter beschikking staan. Als extra prikkel worden onder de inzendingen entreebewijzen voor De Perifeer verloot.

Ondanks dat het invullen van deze vragenlijst behoorlijk wat tijd vroeg van de respondenten, is deze vragenlijst 99(!) keer volledig ingevuld. Zelfs de optionele onderdelen zijn door vrijwel iedereen beantwoord. Deze overweldigende respons is voor een klein initiatief als De Perifeer niet alleen hartverwarmend, maar biedt ook een schat aan waardevolle informatie en feedback, die zeer bruikbaar ingezet kan en zal worden ter verbetering van De Perifeer. Bij deze wil De Perifeer alle respondenten dan ook hartelijk danken voor de tijd die hieraan is besteed!

Dit document behandelt de (geanonimiseerde) antwoorden van de vragenlijst stuk voor stuk en probeert duiding en richting te geven aan de resultaten.

Cathy van Eck, Instruments Make Play, Kunstenlab, 2019 *foto: Niek Doup*

CORONA DISCLAIMER



De vragenlijst voor dit publieksonderzoek is ingevuld voordat de corona-crisis een allesoverheersende rol begon te spelen in ons dagelijks leven. Om de uitkomst van het onderzoek zo zuiver mogelijk te houden, is besloten om deze nieuwe realiteit niet mee te wegen in de uitwerking van de resultaten.

Maar, deze crisis kan ook niet volledig genegeerd worden in dit document, omdat de impact op de huidige stand van zaken zo immens is. Net als de rest van de kunst- en cultuursector is De Perifeer hard getroffen. Vele concerten, samenwerkingsprojecten, festivals en tentoonstellingen zijn geannuleerd, of worden in het beste geval verplaatst naar onzekere nieuwe data. De kans is groot dat er nog veel meer zal moeten worden geannuleerd. Al het extra werk en financieel verlies wat dit met zich meebrengt is niet gedekt, dus komt uit de eigen zakken van de eigenaar van De Perifeer. Werk wat al gedaan was, kan grotendeels de prullenbak in. Geen enkele van de steunmaatregelen die het kabinet in alle haast heeft opgetuigd, sluit aan bij de specifieke situatie van (de eigenaar van) De Perifeer, waardoor er vooralsnog in de praktijk geen aanspraak gemaakt kan worden op welke regeling dan ook.

Dit heeft als gevolg dat veel van de actiepunten die voortkomen uit dit publieksonderzoek, voorlopig niet uitgevoerd kunnen worden of door de crisis in een heel ander licht bekeken moeten worden.

Net als bij andere organisaties in de kunst- en cultuursector ligt de prioriteit nu vooral bij het zoeken naar nieuwe vormen waarin De Perifeer levensvatbaar en waardevol kan zijn in een anderhalve-meter-maatschappij, die mogelijk nog heel lang een realiteit blijft.

Ondanks al deze radicale veranderingen blijft de waarde van dit onderzoek overeind. Misschien levert het op veel punten zelfs wel een eerlijker resultaat op, juist doordat de corona-crisis er nog geen rol in speelt. Toch is het goed om hierbij vermeld te hebben dat onze nieuwe realiteit een niet te onderschatten impact heeft, en nog gaat hebben. Ook op De Perifeer.

SECTIE 1

Een paar vragen over de respondent zelf, om elkaar beter te leren kennen.

1.1 WIE BEN JE EN WAT DOE JE?

Belangrijkste conclusie die getrokken kan worden uit de antwoorden op deze vraag is dat een groot deel van de respondenten zelf op de een of andere manier werkzaam is in de kunst- en cultuursector. Ondanks dat ook een groot aantal werkzaam blijkt in heel andere beroepen, ofwel scholier/student/gepensioneerd is, kan hieruit voorzichtig geconcludeerd worden dat De Perifeer met name succesvol is in het bereiken van publiek wat werkzaam is in de eigen sector.

Dit heeft zowel voor- als nadelen. Het kan een indicatie zijn dat De Perifeer (in ieder geval lokaal) een belangrijke hub is voor gelijkgestemden en makers. Bijkomend voordeel is dat een klein deel van de vragenlijst overduidelijk met een gedegen kennis van zaken en inzicht in de sector is ingevuld. Duidelijk nadeel is, dat het voor De Perifeer lastiger blijkt om publiek buiten de eigen sector te bereiken. Navelstaarderij ligt dan op de loer. Met een grotendeels experimenteel programma is een afgeperkt publieksbereik natuurlijk wel te verklaren, maar het is wel degelijk het doel om een zo breed mogelijk publiek te bereiken en interesseren.

ACTIEPUNTEN *Manieren vinden om een breder publiek buiten de eigen sector te bereiken en interesseren voor het programma van De Perifeer. Tegelijkertijd de veronderstelde hub functie verder onderzoeken, uitbouwen en inzetten.*

Michel Banabila, Perifest, Kunstenlab, 2019 *foto: Jeroen Helle*

1.2 WAT VOOR MUZIEK VIND JE LEUK?

Zoals verwacht hier een zeer brede variatie aan antwoorden. Dat sluit goed aan bij het genre-overstijgende programma van De Perifeer. Uit de antwoorden blijkt bovendien dat de meeste respondenten open-minded zijn wat betreft hun muzieksmaak, maar zeker niet onverschillig.

Regelmatig terugkerend in de antwoorden: filmisch, intens, authentiek, brede muzieksmaak, hiphop, jazz, experimenteel, improv, alternatief, pop, ambient, techno/house, modern klassiek, rauw, elektronisch, verrassend, performatief (er moet ook iets te zien zijn), punk, drone, 'wereldmuziek', dub, dansbaar, reggae, psychedelisch, absurd, eigenzinnig.

The Paper Ensemble, Instruments Make Play, Kunstenlab, 2019 *foto: Niek Doup*

1.3 WAT IS JE LEEFTIJD?

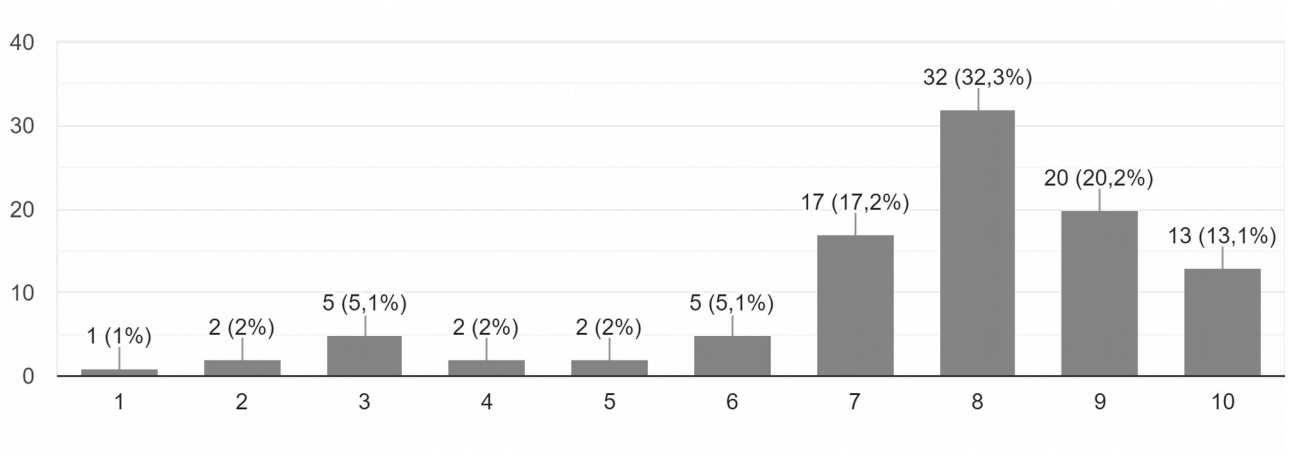
De leeftijd van de respondenten loopt van 18 tot 69 jaar. Veruit de meesten daarvan zijn tussen 29 en 53 jaar. Jongeren zijn ondervertegenwoordigd, er waren maar 4 respondenten jonger dan 21 jaar. Dat kan deels te maken hebben met de lengte van de vragenlijst, maar ook bij concerten worden relatief weinig jongeren gesignaleerd, dus het lijkt een goede afspiegeling van de realiteit.

ACTIEPUNT *Wat vaker specifiek voor jongeren programmeren en/of nieuwe manieren vinden om jongeren te bereiken en interesseren in het programma.*

Inga Huld Hákonardóttir & Yann Leguay, Kunstenlab, 2019 *foto: Femke Teussink*

1.4 BEZOEK JE GRAAG CONCERTEN?

Deze vraag kon ingevuld worden op een schaal van 1-10. Op het eerste gezicht een weinig verrassend resultaat, maar vreemd genoeg zijn er onder de respondenten dus ook een aantal die bij voorkeur geen concerten bezoeken. Sommigen van hen zijn überhaupt niet of nauwelijks geïnteresseerd in het programma van De Perifeer, zo blijkt uit hun andere antwoorden. Toch zijn er ook een aantal, die wel degelijk interesse hebben in De Perifeer, maar niet in concertbezoek. Het is lastig hier conclusies aan te verbinden, maar omdat het om zo weinig respondenten gaat, ziet De Perifeer af van verder onderzoek.



DJ Extended & Kazimieras Jušinskas, De Perifeer, 2020 *foto: Jeroen Helle*

1.5 WAAR WOON JE?

Dit was per ongeluk een eye-opener. Hoewel het op het eerste gezicht prachtig lijkt voor het bereik, dat een substantieel percentage van het publiek van De Perifeer niet (uit de buurt van) Deventer komt, is de keerzijde van die medaille dat die afstand voor deze mensen ook een serieuze drempel kan opwerpen.

Verderop in het onderzoek komt dit nog een aantal keer terug.

Kypski, Valkhof Festival, 2019 *foto: Stef van Oosterhout*

1.6 HOE BEN JE VOOR HET EERST MET DE PERIFEER IN AANRAKING GEKOMEN?

Dit is blijkbaar op heel veel verschillende manieren gebeurd. En er zitten hele leuke verhalen bij! Wat vooral opvalt is dat veruit de meeste antwoorden op de een of andere manier te maken hebben met mond-tot-mond reclame.

De vaakst terugkerende antwoorden komen neer op het volgende:
– mond-tot-mond reclame
– via persoonlijk contact met de eigenaar van De Perifeer
– getriggerd door een specifieke naam op het programma
– posters in de stad
– via activiteiten/festivals waar De Perifeer bij betrokken was
– via social media (vooral Facebook)
– via andere podia en organisaties
– van harte aanbevolen door bevriende artiesten
– geboekt als optredend artiest

ACTIEPUNT *Onderzoeken hoe er meer nieuw publiek bereikt kan worden, zonder al te zwaar te leunen op mond-tot-mond reclame.*

Karen Willems, De Perifeer, 2019 *foto: Femke Teussink*

SECTIE 2

Een paar vragen over hoe de respondent tegen De Perifeer aankijkt.

2.1 WAT VOOR BEELD HEB JE VAN DE PERIFEER? HOE ZOU JIJ DE PERIFEER OMSCHRIJVEN AAN JE VRIENDEN?

Deze vraag leverde een stroom aan prachtige antwoorden op. Bijna zonde om ze niet allemaal te laten zien, maar voor de leesbaarheid toch maar een hoop weggelaten. Hieronder volgt een zo gevarieerd mogelijke selectie citaten.

Over het algemeen klopt het beeld wat de respondenten hebben van De Perifeer trouwens redelijk tot zeer goed met de realiteit. Opmerkelijk is wel dat een aantal keer wordt verondersteld dat De Perifeer uit meerdere mensen bestaat, terwijl dat (nog) niet het geval is... Er is wel zeer regelmatig hulp van vrijwilligers, zonder wie de output van De Perifeer niet mogelijk zou zijn.

"Een klein, intiem podium met volledige ruimte voor experiment, zonder altijd experimenteel te hoeven zijn. Een plek waar je terecht kan voor nieuwe ontdekkingen, verwondering en zo af en toe (positieve) frustratie."

"Podium voor experimentele muziek, improv ellende, try outs van maffe zooi."

"Tof klein podium waar vette shit wordt georganiseerd."

"Gezellig, knus podium waar publiek aandachtig luistert en open-minded is."

"Niet makkelijk in hokjes te stoppen en altijd interessant."

"Gastvrij, intieme setting, leuke acts, leuke mensen! Minpunt: niet heel dichtbij. Deventer en Amsterdam omruilen? Amsterdam is toch niet leuk."

"Kleinschalig muziekpodium. Soms gekke tingel tangel muziek. Vaak ontroerend. Raakt je door de intieme opzet."

“Muzikaal verrassingsei.”

“Warme, kunstzinnige ruimte. Een plek waar je je snel op je gemak voelt en waar bijzondere dingen gebeuren.”

“Ik dacht dat ‘t graffiti was. Echt.”

“Een plek voor liefhebbers van niches binnen muziek en andere artistieke disciplines. Een off-the-beaten-path zijstraatje van de muziekprogrammering, waar je iets anders krijgt voorgeschoteld dan op de reguliere poppodia.”

“Prettige sfeer. Goede voorstellingen.”

“Authentiek en toch toegankelijk. Soms waan ik me in De Perifeer eventjes in Berlijn waar ik elke dag iets kan horen wat ik nog nooit eerder heb gehoord.”

“Fris en vaak heel interessant muziekpodium waarbij de nadruk ligt op de relatie tussen beeldende kunst en geluid.”

“Vaag eh... vaag.”

“Superleuk kleinschalig podium met soms heerlijke, soms gruwelijke optredens.”

“Piepklein, intiem, voor fijnproevers. Misschien een tikje elitair. In ieder geval geen plek waar concert en pot bier op dezelfde hoogte staan.”

“Grensverleggend avontuurlijk podium voor muziek als kunstvorm.”

“Een zeer actief producerende groep mensen in Deventer.”

“Intieme en persoonlijke locatie, mist de anonimiteit die grotere concertzalen wel hebben.”

“Cool, klein initiatief. Grote naam, hoge kwaliteit. Je denkt; dat kan toch helemaal niet uit?”

“Heel fijn klein intiem podium waar je heel dicht op de muzikant zit waardoor het een mooie ervaring biedt die je niet snel ergens anders tegen komt.”

Cactus Truck, LOS festival, De Perifeer, 2017 *foto: Jeroen Helle*

2.2 WAT VOND JE VAN HET LAATSTE PROGRAMMA VAN DE PERIFEER WAARBIJ JE ZELF AANWEZIG WAS?

Deze vraag leverde vooral veel verschillende antwoorden, die met veel gebruik van superlatieven allemaal ongeveer hetzelfde zeiden; tegekgaaf! Uitzonderingen waren mensen die nog nooit bij programma van De Perifeer aanwezig waren geweest (maar dat vaak wel nog van plan zijn) en artiesten, die meestal alleen bij hun eigen optreden in De Perifeer aanwezig waren. Wat verder opviel was dat veel mensen Kelderfest noemden als laatste programma, wat in ieder geval betekent dat het niet onopgemerkt is gebleven dat De Perifeer een groot deel van dat festivalprogramma heeft samengesteld.

Er waren ook nog behoorlijk wat mensen die niet meer wisten wat het laatste programma was wat ze hadden bezocht en/of aangaven dat het al wel erg lang geleden was (ondanks dat ze het tegekgaaf hadden gevonden).

ACTIEPUNT *Een deel van de bezoekers die enthousiast zijn vertrokken, heeft blijkbaar een beetje aansporing nodig om vaker terug te komen. Onderzoeken waar dat aan ligt en hoe bij deze groep meer binding tot stand kan komen.*

Charlotte Goesaert & Philipp Ernsting, Kelderfest, Museum De Waag, 2020 *foto: Foticoon*

2.3 WAT IS JE HET MEEST BIJGEBLEVEN VAN ALLE DINGEN DIE GEZIEN/GEHOORD HEBT BIJ DE PERIFEER?

Dit blijkt voor bijna iedereen weer iets anders te zijn. Er vallen wat dat betreft dus geen significante hoogtepunten te noemen uit het programma. Namen die wel vaker dan één keer genoemd zijn: The Star Pillow, Attic Ted, FEAN, Perifest, Tomoko Sauvage, Karen Willems, Coolhaven, Instruments Make Play, R Beny, Guido Möbius, Jeroen Diepenmaat, Peter Zegveld, Cathedral Mobile.

Daarnaast waren er reacties die meer over het programma van De Perifeer in het algemeen gaan.

"Eigenlijk gaat het mij om het totaalpakket dat wij al jaaaaaren op ons afgevuurd krijgen en het onophoudelijke enthousiasme waarmee Harco dit keer op keer weer weet neer te zetten. Het is niet altijd mijn smaak, maar ik word altijd wel aan het denken gezet over wat muziek nu eigenlijk is. Vaak worden de grenzen bewust opgezocht en dat helpt mij een beetje beter om erachter te komen waarom ik nu iets mooi vind of juist niet."

"Een soort breekbaarheid die er mag zijn en dat het zo veel minder afstandelijk is dan op een podium staan ver weg van de mensen. Het publiek is eigenlijk een groot onderdeel van het optreden in De Perifeer. Omdat het zo compact is hoor en zie je namelijk alles."

"De intensiteit en plezier van de performers waar je met je neus bovenop zit."

"Geen geneuzel, wel goede muziek."

Elfferich & Moll, Deventer Schouwburg, 2018 *foto: Harco Rutgers*

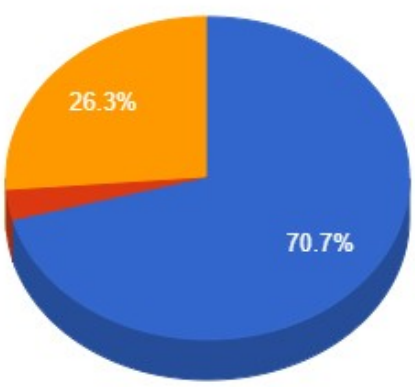
The Star Pillow, De Perifeer, 2017 *foto: Viorica Cernica*

Peter Zegveld, LOS festival, De Perifeer, 2018 *foto: Viorica Cernica*

SECTIE 3

Wel of niet naar De Perifeer? Wat speelt er allemaal mee in de beslissing om wel of juist niet naar De Perifeer te gaan?

3.1 DE NAMEN OP HET PROGRAMMA ZEGGEN JE WEINIG OF HELEMAAL NIETS



- *prima, dan ga ik iets nieuws ontdekken*
- *dan zal het wel niets voor mij zijn*
- *anders, namelijk…*

Meer dan 70% van de respondenten heeft er blijkbaar geen enkele moeite mee om iets te komen ontdekken bij De Perifeer, waar ze nog niet eerder van gehoord hebben. Die verhouding ligt bij het publiek van 'reguliere' podia beduidend anders. De Perifeer programmeert niet alleen avontuurlijk, maar trekt blijkbaar ook een avontuurlijk publiek! Slechts 3% van de respondenten haakt hoe dan ook af als de namen op het programma bij hen niet bekend zijn.

Bij 'anders' zijn 26 verschillende antwoorden ingevuld. De meeste daarvan komen ongeveer op hetzelfde neer. Dit zijn er een paar:

"Met een volle agenda en een conservatieve muzieksmaak zal ik niet snel een concert bij De Perifeer bezoeken."

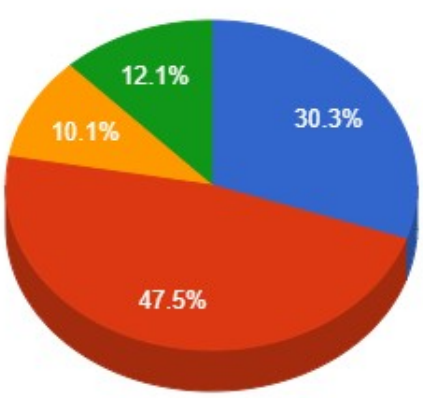
"Meestal ken ik de namen wel, maar Deventer is niet om de hoek dus ga niet zomaar naar alles toe."

"Lastig inschatten of het niet te experimenteel is voor mijn smaak."

"Onbekend maakt onbemind."

"Dan ga ik af op de omschrijving of ga ik op zoek naar de muziek op internet."

3.2 HET WORDT JE NIET IN ÉÉN OOGOPSLAG DUIDELIJK WAT JE PRECIES KAN VERWACHTEN VAN HET PROGRAMMA



- *geen probleem, ik vertrouw inmiddels op de kwaliteit van De Perifeer*
- *okay, ik ga me er eerst wat meer in verdiepen en beslis dan of ik ga*
- *als me niet in één oogopslag duidelijk wordt wat ik kan verwachten, ga ik niet*
- *anders, namelijk...*

Een verbazingwekkend hoog percentage van ongeveer 30% blijkt inmiddels bereid om blind te vertrouwen op wat De Perifeer hen voorschotelt. Wat kwaliteit betreft heeft De Perifeer een goede naam opgebouwd.

Bijna de helft van de respondenten zegt er geen moeite mee te hebben om even wat moeite te doen om zich te verdiepen in het programma.

Bij 'anders' vulden de respondenten 12 verschillende antwoorden in, maar die komen eigenlijk allemaal neer op variaties van de eerste twee opties: ze laten zich graag verrassen of ze gaan zich erin verdiepen. Wat in deze antwoorden wel een paar keer terugkomt is dat men graag vaker video's ziet om een indruk te krijgen van het programma.

"Ik vind het ook wel prettig niet alles voorgekauwd te hebben."

"Met een videofragment heb ik iets meer beeld, dat is fijn."

Zo'n 10% van de respondenten haakt hoe dan ook af, als hen niet direct duidelijk is wat er verwacht kan worden. Ook hierbij zou een korte promovideo waarschijnlijk uitkomst kunnen bieden.

ACTIEPUNTEN *Promoteksten beknopter. Online zoveel mogelijk gebruik maken van korte, pakkende promovideo's, om de tekstuele beschrijvingen mee aan te vullen. Bruikbaar videomateriaal is helaas niet altijd voorhanden. In dat geval op zoek naar alternatieven om het programma toch beeldend samen te vatten. Onderzoek: meer beeld toevoegen aan drukwerk en handgemaakte posters?*

Matthijs Kouw & Radboud Mens, Lebuinuskerk, 2019 *foto: Niek Doup*

3.3 DE INTIEME SETTING IN DE PERIFEER IS SOMS CONFRONTEREND

Het is goed om te zien dat de intieme, soms confronterende setting van De Perifeer door een overgrote meerderheid van de respondenten als een meerwaarde wordt gezien. Ook vanuit de optredende artiesten is dit feedback die zeer regelmatig gehoord wordt. Een klein percentage (4%) geeft aan zich ongemakkelijk te voelen in deze setting. Maar ook in de 17 verschillende reacties die bij 'anders' zijn ingevuld, komt dit ongemak regelmatig terug. Hieronder volgen een paar citaten uit de reacties.

"Ik kan me wel iets voorstellen bij de ongemakkelijkheid. Ikzelf vind het altijd prettig om te verdwijnen in het publiek als ik naar een concert of performance ga. Juist omdat ik mijn zintuigen volledig wil ontspannen en mijn 'ik' even op pauze wil zetten. In een intieme setting bestaat wel een kans om met jezelf geconfronteerd te worden. Maar juist de intieme ervaring kan ook de USP zijn van De Perifeer. Close contact voor een immersieve beleving?"

"Dat ligt aan mijn stemming. Soms fijn, soms een te hoge drempel."

"Ik vind het niet zo gezellig."

"Het heeft er wel voor gezorgd dat ik lang niet durfde te gaan. Wel blij dat ik het uiteindelijk wel ben gaan doen want het is elke keer weer een belevenis."

ACTIEPUNT *Onderzoeken of een deel van het ongemak weggenomen kan worden, zonder de meerwaarde van de intimiteit en de confrontatie te verliezen.*

3.4 DE PERIFEER LIGT VOOR JOU WAT VER UIT DE ROUTE

Terugkomend op vraag 1.5, waar we zagen dat 34,4% van de respondenten niet (in de buurt van) Deventer woont, zien we bij de antwoorden op deze vraag dat in ieder geval 10,1% van de respondenten die grotere afstand op de koop toe neemt en toch De Perifeer bezoekt. Van de respondenten blijft 5,1% vanwege de afstand (of het gemak?) hoe dan ook thuis. Dat lijkt mee te vallen, maar bij de 22,2% van de respondenten die bij 'anders' iets hebben ingevuld, is de afstand ook regelmatig een te hoge drempel. Dit gegeven lijkt vanuit De Perifeer niet eenvoudig te veranderen, al zou De Perifeer wel vaker programma op andere locaties kunnen aanbieden. Hieronder volgt een selectie citaten uit de reacties.

"Ik heb niet altijd zin om naar Deventer te fietsen."

"Nog nooit getriggerd om de reis Zwolle-Deventer te maken."

"Ik moet er van deur tot deur ongeveer een uur voor reizen. Voor late programmeringen is het voor mij niet handig vanwege de terugreis en laatste treinen. De zondagprogrammering is wat dat betreft toegankelijker, maar dat is meestal mijn vandaag-wil-ik-helemaal-niks-laat-me-met-rust-dag."

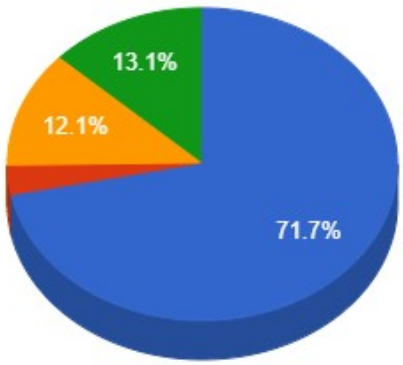
"Maakt dat ik bewuster een keuze maak en niet makkelijk even binnenloop."

"Tsja, Amsterdam is best ver… maar voor de bijzondere events in de kerk maak ik zeker een uitzondering en kom ik graag op en neer."

Tomoko Sauvage, De Perifeer, 2016 *foto: Jeroen Helle*

Gran Teatro Amaro, De Perifeer, 2017 *foto: Jeroen Helle*

3.5 DE LOCATIE (IN KLEIN ATELIER) IS AFWIJKEND VAN ANDERE PODIA EN ADEMT EEN RAUWE UNDERGROUND SFEER



Een grote meerderheid ervaart het andersoortige karakter van de locatie van De Perifeer als waardevol voor een podium. Er mag gekoesterd worden! Voor 3% van de respondenten is dit afwijkende karakter juist een bron van ongemak. Vervolgens vond 12,1 % van de respondenten het belangrijk om vooral het punt te maken dat De Perifeer niet geclassificeerd moet worden als underground. En ook in de 13,1% van de reacties die zijn ingevuld bij 'anders' komt dit punt regelmatig terug.

"De weg ernaar toe zou nog iets spannender mogen om het echt als underground te laten voelen. Het voelt vooral als een podium in ateliersetting."

"Voelt als thuiskomen."

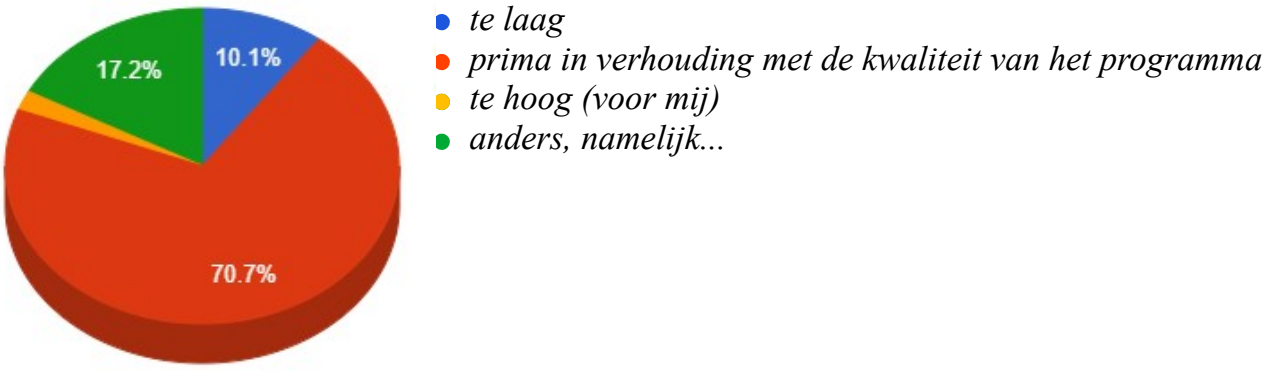
"Soms wel wat ons-kent-ons-sfeertje, maar verder okay."

"Rauw underground vind ik qua locatie wel meevallen. Intiem en persoonlijk vind ik een betere omschrijving."

"Underground ja. Rauw, nee."

ACTIEPUNT *Kijken of het lukt om de entree en de weg die afgelegd moet worden in de gangen van het ateliergebouw aantrekkelijker te maken, zonder dat De Perifeer daar andere atelierhuurders mee in de weg zit.*

3.6 DE TICKETPRIJZEN VAN DE PERIFEER ZIJN OVER HET ALGEMEEN...



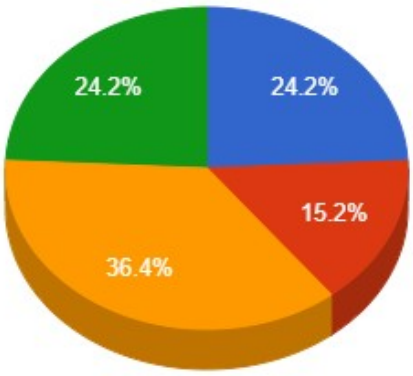
Er lijkt over het algemeen niet zoveel mis met de ticketprijzen. Dat is goed nieuws. Ruim 70% heeft er ronduit geen enkel probleem mee. De 17,2% die iets hebben ingevuld bij 'anders' geven vooral aan hierover geen idee te hebben.

Wat opvalt, is dat 10,1% van de respondenten ervan is overtuigd dat de ticketprijzen over het algemeen te laag zijn. En ze hebben gelijk; het programma van De Perifeer is enkel mogelijk, doordat er vanuit passie net zolang onbetaalde tijd tegenaan gesmeten wordt, tot de begroting weer klopt. Maar om de drempel zo laag mogelijk te houden, moet er toch een balans gezocht geworden tussen werkelijke kosten en ticketprijzen. Gezien de verhouding van de antwoorden op deze vraag ligt die balans nu ongeveer goed.

Het blijft jammer om te merken, dat voor een enkeling de ticketprijzen toch een belemmering zijn, zelfs al is het maar 2%... maar gezien de toch al te krappe financiering van De Perifeer lijkt hier helaas weinig aan te doen.

Reinis Jaunais, De Perifeer, 2018 *foto: Harco Rutgers*

3.6 HET PROGRAMMA WAS HELAAS AL UITVERKOCHT...



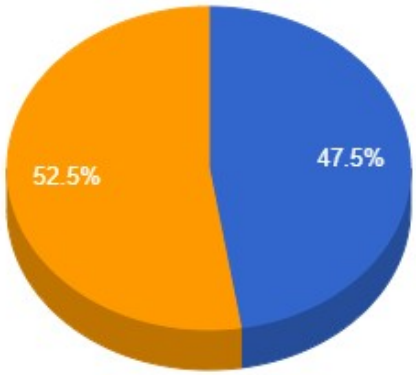
- *de volgende keer ben ik er op tijd bij, want ik wil zeker zijn van een plekje én de online tickets zijn goedkoper dan aan de deur*
- *alleen als ik denk dat het programma weer gaat uitverkopen, maak ik gebruik van de voorverkoop*
- *ik maak geen gebruik van de voorverkoop, want ik wil liever last-minute nog kunnen beslissen of ik ga of niet*
- *anders, namelijk...*

Bij de 24,4% die iets anders hebben ingevuld, zijn de antwoorden allemaal gelijkwaardige varianten op de eerste drie opties. De belangrijkste conclusie die uit de resultaten kan worden getrokken, is dat hooguit een kwart van de respondenten standaard gebruik zou maken van de voorverkoop, ondanks dat activiteiten regelmatig uitverkopen. Blijkbaar is hierbij ook het substantiële prijsvoordeel van de online voorverkoop niet echt doorslaggevend.

ACTIEPUNT *Evalueren of het huidige prijsverschil tussen online voorverkoop en tickets aan de deur wel nut heeft. En of het aangepast moet worden.*

Wolter Wierbos & Wilbert de Joode, LOS festival, De Perifeer, 2015 *foto: Wolter Wierbos*

3.7 EEN EERDERE ERVARING MET DE PERIFEER...



- *is me erg goed bevallen en sindsdien kom ik vaker*
- *was een teleurstelling en sindsdien kom ik niet meer*
- *anders, namelijk...*

Ook hier hebben veel respondenten gebruik gemaakt van de mogelijkheid om iets anders in te vullen. Bijna de helft heeft een goede ervaring achter de rug en komt nu vaker. Gelukkig was een eerdere ervaring voor helemaal niemand(!) zo'n teleurstelling dat ze nooit meer teruggekomen zijn. Hieronder volgen een paar citaten uit de reacties.

"Erg goed bevallen maar kom er vaak niet aan toe weer te gaan."

"Ik vond het super om er op te treden."

"Ik woon in Brussel maar als ik in Deventer ben ga ik."

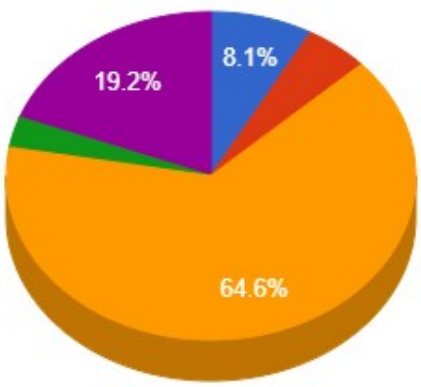
"Ik kom al jaren met enige regelmaat, maar minder vaak dan ik zou willen."

"Is me goed bevallen, maar er is veel aanbod van artiesten die ik volg in andere steden en theaters, ik verdeel het een beetje."

Felicity Provan Quintet, De Perifeer, 2018 *foto: Jeroen Helle*

Dirar Kalash, Festival De Oriënt, De Perifeer, 2016 *foto: Jeroen Helle*

3.8 DE AANKONDIGINGEN VAN HET PROGRAMMA VAN DE PERIFEER...



- *zie ik eigenlijk (bijna) nooit*
- *zie ik wel, maar ze spreken me niet echt aan*
- *houden me prima op de hoogte*
- *zie ik zo vaak, dat ze me niet meer echt opvallen of irritant worden*
- *anders, namelijk...*

Van de respondenten heeft 64,4% geen enkel probleem om op de hoogte te blijven van het programma van De Perifeer. Dat is te weinig.

Voor 5% geldt dat de aankondigingen wel zichtbaar zijn, maar niet aanspreken. Er is ook een groep (8,1%) die bijna nooit aankondigingen ziet van De Perifeer. Gelukkig heeft hiervan bijna iedereen zich aan het eind van de vragenlijst direct ingeschreven voor de nieuwsbrief. Dan zijn er ook nog respondenten (3%) die de aankondigingen zo vaak zien dat het vervelend begint te worden. Dat is natuurlijk niet de bedoeling! Vermoedelijk gaat het hier over activiteit op Facebook, waar het soms lastig is om te doseren. Er was ook weer 19,2% die iets anders invulde. Dit zijn de hoogtepunten.

"Supercreatief, vooral op social media en plakborden. In het oog springend."

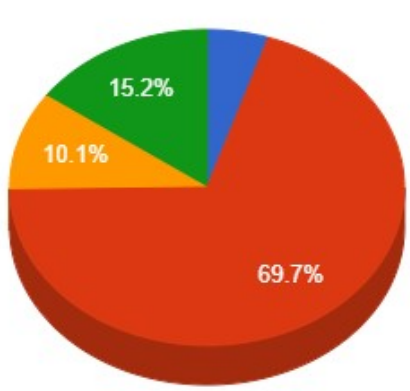
"Zie ik wel, maar zeggen mij niks (de posters)."

"Ik zou wel vaker de complete agenda willen zien langskomen."

"Ik zie het wel vaak voorbij komen, en valt me inderdaad daardoor niet altijd meer op, maar ik zou graag beter willen weten wat de act inhoud (de tekstomschrijving van de muziek vind ik vaak te lang, ik wil het horen)."

ACTIEPUNTEN *Vaker de complete agenda communiceren. Vaker iets te luisteren bieden en teksten proberen in te korten. Waken voor overkill op Facebook. Misschien meer nadruk leggen op communicatie via de nieuwsbrief.*

3.9 DE OPENINGSTIJDEN VAN DE PERIFEER...



- *zijn te onregelmatig, waardoor ik niet weet wanneer ik er terecht kan*
- *zijn wisselend, maar daar heb ik geen last van*
- *zijn vaak niet handig voor mij*
- *anders, namelijk...*

Van de respondenten vindt 5% de openingstijden te onregelmatig. De Perifeer is een paar maanden geleden met de regelmatig terugkerende Knijper avonden gestart, op elke eerste vrijdag van de maand. Voor de planning van de rest van het programma zijn de beschikbaarheid van artiesten en financiële middelen leidend. Gelukkig heeft 69,7% geen last van wisselende openingstijden.

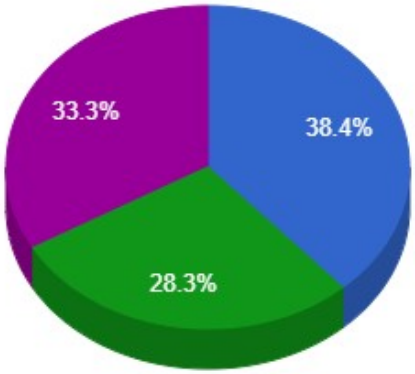
Voor 10,1% zijn de openingstijden vaak niet handig. Op dit moment vinden activiteiten meestal plaats op vrijdagavond, zaterdagavond of zondagmiddag. Ongeveer precies 15,2% vulde iets anders in. Meestal om aan te geven dat ze geen idee hadden. Maar bijvoorbeeld ook:

"Soms niet handig omdat ik veel in de weekenden werk. Maar dat is mijn eigen schuld eigenlijk. Het is niet dat ik door de week heel veel tijd over heb."

"Mogen best frequenter."

DW Robertson (Ergo Phizmiz), De Perifeer, 2016 *foto: Femke Teussink*

3.10 HET ASSORTIMENT VAN DE 'BAR' IS...



- *lekker overzichtelijk, klein maar fijn, houden zo*
- *beschamend... noem je die koelkast op wieltjes een bar?*
- *altijd hetzelfde, jammer hoor*
- *who cares… gratis borrelnoten!*
- *anders, namelijk...*

Van alle respondenten vindt 38,4% de 'bar' wel prima zo, terwijl 28,3% het niet zoveel kan schelen, zolang er maar gratis borrelnoten zijn. Die borrelnoten mogen nu dus nooit meer uit het assortiment…

Precies een derde van de respondenten vulde wat anders in. Het merendeel hiervan heeft 'geen idee', vindt het niet belangrijk, 'doet niet moeilijk', of vindt alles best, als het bier maar koud is. Van een paar mensen mag het assortiment wel wat uitgebreid worden met speciaalbier, alcoholvrij bier of een bak koffie, waarvan met name de laatste twee aanvullingen door De Perifeer in overweging genomen worden.

Attic Ted, De Perifeer, 2017 *foto: Jeroen Helle*

3.11 HET PROGRAMMA VAN DE PERIFEER… *(meerdere antwoorden mogelijk)*

De resultaten staan hier op volgorde van meest naar minst gekozen.

78,8% *– is avontuurlijk/uitdagend*
64,4% *– is een verrijking voor de stad Deventer*
58,6% *– is een verrijking voor de provincie Overijssel en/of Oost-NL*
56,6% *– is vaak een unieke belevenis*
46,5% *– is vaak van hoge kwaliteit*
41,4% *– heeft soms internationale acts staan die je nog (bijna) nergens anders in NL kan ontdekken*
35,4% *– is verbazingwekkend... hoe kan dit bestaan in Deventer?*
32,3% *– is een mooie mix van bekende namen uit de voorhoede en veelbelovende nieuwe artiesten*
12,1% *– is waarschijnlijk te extreem voor mij*
5,1% *– komt niet goed tot zijn recht op de gekozen locatie(s)*
4% *– is te weinig gericht op jongeren*
3% *– is te gevarieerd, ik weet niet waar ik aan toe ben*
2% *– is te hermetisch, ik vind geen enkele ingang of aansluiting*
2% *– interesseert me niet of nauwelijks*

Over het algemeen is men blijkbaar wel zéér positief over het programma.

Wat verder opvalt zijn de ontzettend hoge noteringen voor punt 2 en 3... 64,4% vindt het programma een verrijking voor de stad Deventer en nog eens 58,6% vindt dat dat ook opgaat voor de provincie Overijssel en/of Oost-Nederland. Letten jullie even op Gemeente Deventer en Provincie Overijssel?

Van de respondenten denkt 12,1% blijkbaar regelmatig dat het programma van De Perifeer waarschijnlijk te extreem is voor hen. Eerlijk is eerlijk, die kans is bij een deel van het programma soms ook echt wel reëel. Maar het programma is zo breed, dat het ook te maken kan hebben met onjuiste beeldvorming. Dat laatste zou jammer zijn. Misschien kan De Perifeer nog duidelijker communiceren over de toegankelijkheid, dan wel ontoegankelijkheid van het programma, zodat misverstanden en vooroordelen voorkomen kunnen worden.

Slechts 4% vindt het programma te weinig gericht op jongeren, maar hier is De Perifeer het zo ontzettend mee eens, dat daar toch iets aan gaat gebeuren. Zie het actiepunt bij vraag 1.3.

Andreas Trobollowitsch, De Perifeer, 2019 *foto: Viorica Cernica*

3.12 WAT KAN ER ANDERS?

Wat denk je dat er verbeterd zou kunnen worden aan De Perifeer, waardoor jij er vaker (terug) zou komen? Wat mis je in het aanbod? Tips!

“Een open podium zou leuk zijn. Dat trekt misschien ook meer jongeren aan.”

“Ik vind het nieuwe aanbod van Knijper een goede toevoeging. Is iets van geheel andere orde, maar wel een leuke manier om ander publiek binnen te krijgen?”

“Het hoeft niet altijd de diepte in te gaan, samenwerkingsverbanden tussen muzikanten/acts zou interessant kunnen zijn, zoals The Diamond Exchange.”

“Ik zou moeten verhuizen naar Deventer! De Perifeer is het in ieder geval zeker waard.”

“Workshops!”

“De witte posters vind ik heel mooi, maar als je geen idee hebt wat de Perifeer is moet je wel echt nieuwsgierig zijn en gaan googelen. Ik kom sowieso wel terug. De vraag is: wie wil je nog meer bereiken? Filmpjes - concertregistraties delen? Een ludieke flyer met een infographic (Ben ik een Perifeer? Ja/Nee)? Witte Perifeertruien merchandise?”

“Er zou een 2e variant moeten komen ergens in Amsterdam West.”

“Vaak is het dus experimenteel en moeilijk uit te leggen in woorden! Ik zie dan graag video van wat ik kan verwachten.”

“De muziek is moeilijk te categoriseren. Maar ik denk als je het in thema's weet te promoten, mensen sneller geneigd zijn om te gaan. Puur omdat ze dan een betere referentie hebben qua stijl en wat ze kunnen verwachten.”

“Deventer moet dichter bij Den Haag komen.”

“Concerten die goed bevallen zijn op basis van publieksvoorkeur laten terugkeren.”

“Misschien meer publiciteit achteraf. Recensies die een groter publiek bereiken (geen idee hoe je dat voor elkaar moet krijgen hoor) waardoor de thuisblijvers weten dat ze echt iets gemist hebben.”

“Ik heb het idee dat bezoekers komen om het optreden te zien en dan weer vertrekken, dit voelt vrij formeel aan. Het zou fijn zijn als er meer de mogelijkheid is om rond optredens ook nog even te zitten en wat te drinken, meer als een bar. Misschien is de locatie in het atelier hier niet voor geschikt.”

“Vooral zo doorgaan. Ik mis een leuke betaalbare slaapplek in Deventer...”

“Ik zou me wel iets kunnen voorstellen bij een appgroep genaamd De Periferen waarbij we tijdig getipt worden.”

“Wat ik in het aanbod mis? Dat zie ik in concertzalen elders in het land. Niet bij De Perifeer en dat maakt De Perifeer juist zo uniek. Een bepaald DNA.”

“Wat weleens gebeurt in het orkest waar m'n vriendin speelt, is dat ze 'moeilijk' (lees: experimenteel/modern) klassiek in een programma combineren met een paar toegankelijke/bekende stukken. Misschien zou je eens met zo'n soort formule kunnen experimenteren? Geen idee of je dat wilt natuurlijk.”

“Een nachttrein Deventer-Amersfoort. Maar, nu serieus, als ik het archief bekijk zie ik echt een hele diverse programmering. Ik mis in feite niks.”

“Blijf eigenzinnig, dit moet er zijn, ook als ik er niets van mijn gading vind.”

SECTIE 4

Communicatie en marketing

4.1 IS DE COMMUNICATIE VOOR JOU VOLDOENDE ZICHTBAAR?

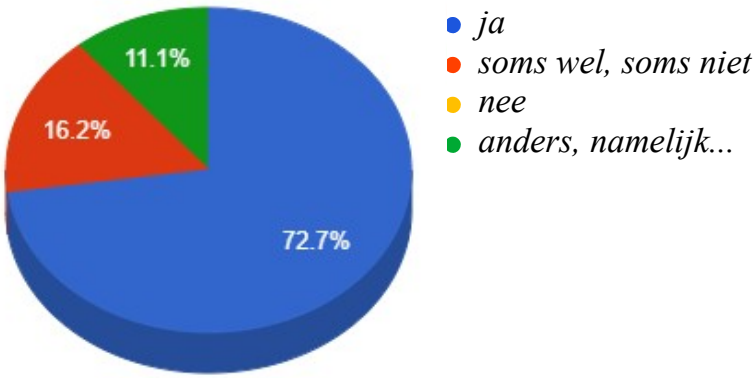
Voor 86,9% van de respondenten is de communicatie voldoende zichtbaar. Voor 8,1% niet. Dat is best een goede score. Maar dit publieksonderzoek is natuurlijk alleen maar ingevuld door mensen die op de één of andere manier de communicatie hierover onder ogen kregen... 5% vulde hier iets anders in.

"Ja, maar het meeste zie ik alleen langskomen op je persoonlijke Facebook account. Posters vind ik super vet! Wellicht kun je daar meer mee triggeren."

"Zie veel posters, maar dat is weinig dwingend."

Helge Sorg, De Perifeer, 2018 *foto: Harco Rutgers*

4.2 VIND JE DE COMMUNICATIE EN MARKETING VAN DE PERIFEER GOED PASSEN BIJ HET PROGRAMMA VAN DE PERIFEER?



De overgrote meerderheid vindt dat de communicatie en marketing goed passen bij het programma. En niemand vind dat dat niet zo is. Dat is goed nieuws! Van de respondenten vindt 16,2% dat het soms wel, maar soms ook niet goed past. Dat is te verwachten misschien. Met name beeldend is de communicatie best wel eenduidig (en daardoor ook herkenbaar), maar het programma is juist heel breed. Misschien dat daar nog een betere balans in gevonden kan worden.

Er werd door 11,1% iets anders ingevuld. Het merendeel om aan te geven dat ze geen idee hebben, maar ook onderstaande reacties.

"Meer (gerichte) online marketing kan grotere naamsbekendheid opleveren."

"Het is de meest frisse underground ooit."

"Het ligt mooi in het verlengde. En het heeft eigenheid."

Stekkerdoos, De Perifeer, 2017 *foto: Harco Rutgers*

4.3 WELKE COMMUNICATIEMIDDELEN VAN DE PERIFEER KEN JE?

(meerdere antwoorden mogelijk)

De resultaten staan hier op volgorde van meest naar minst gekozen.

88,9% – *Facebook*
73,7% – *handgemaakte posters*
54,5% – *website*
43,4% – *Instagram*
41,4% – *e-mail nieuwsbrief*
37,4% – *mond-tot-mond reclame*
32,3% – *digiborden gemeente Deventer*
31,3% – *website, sociale media en nieuwsbrief van Havenkwartier Deventer*
24,2% – *Whatsapp*
16,2% – *stickers*
12,1% – *communicatiemiddelen van samenwerkingspartners*
10,1% – *t-shirts*
9,1% – *foto documentatie*
8,1% – *publicaties in kranten, magazines, blogs, e.d.*
7,1% – *Twitter*
6,1% – *online agenda's*
5,1% – *video documentatie*
4% – *online promovideo's*
4% – *radio en/of livestreaming*
4% – *uitgaves van opgenomen concerten*
2% – *LOS festival*

Facebook zo hoog bovenaan de lijst is niet verrassend, maar wel jammer. De Perifeer zou graag wat meer afstand nemen van dit noodzakelijk kwaad.

Erg blij om te zien dat de handgemaakte posters zo spectaculair scoren!

Voor de documentatie is misschien wat meer aandacht nodig. Van vrijwel elke show zijn prachtige foto's gemaakt, die terug te vinden zijn in het archief.

ACTIEPUNTEN *Proberen de focus op Facebook te verleggen naar de website en nieuwsbrief (en eventuele andere kanalen). Meer aandacht voor documentatie en archief. Evalueren hoe deze resultaten gebruikt kunnen worden om ook meer nieuw publiek te bereiken.*

Discohen, De Perifeer, 2017 *foto: Viorica Cernica*

Gonçalo Almeida, De Perifeer, 2017 *foto: Viorica Cernica*

4.4 WELKE COMMUNICATIEMIDDELEN GEBRUIK JE ZELF HET LIEFST OM OP DE HOOGTE TE BLIJVEN VAN HET PROGRAMMA VAN DE PERIFEER? EN WAAROM?

Op deze open vraag heeft iedereen wel ingevuld welke communicatiemiddelen de voorkeur hebben, maar helaas hebben weinigen ook ingevuld waarom.

Hier wordt duidelijk dat de leidende positie van Facebook bij vraag 4.3 niet voor niets is; het is voor de respondenten blijkbaar ook veruit het meest favoriete kanaal om op de hoogte te blijven. Als er al een reden voor op wordt gegeven, is dat vrijwel altijd 1) omdat ze er daar niet aan ontkomen, 2) omdat ze dat zelf het meest gebruiken, 3) vanwege de handige event reminders. Blijft natuurlijk de vraag of al die mensen die het liefst Facebook gebruiken, op hun wenken bediend moeten blijven worden. Of is het beter ze in de richting van toekomstbestendigere en betrouwbaardere kanalen te sturen?

Kritiek op Facebook is er namelijk ook volop... Vooral vanwege de algoritmes die in toenemende mate bepalen wat je daar te zien krijgt en wat niet, geven veel respondenten de voorkeur aan de nieuwsbrief. Dit publieksonderzoek leverde ook veel nieuwe aanmeldingen voor de nieuwsbrief.

Een aantal mensen waarderen ook de persoonlijke aanbevelingen, die ze ontvangen, meestal via Whatsapp en gebaseerd op persoonlijke smaak van de ontvanger. Maar deze manier van communiceren is tijdrovend en voor slechts een zeer klein deel van het publiek mogelijk.

Nog een aantal andere reacties die van belang kunnen zijn:

> *"Misschien kun je segmenteren in je mailinglijst? Verschillende interesses aan laten vinken en dan krijg je mail als er iets speelt waarvan je hebt aangegeven dat je het interessant vindt? Ik zou het dan denk ik wel meer in de gaten houden."*

> *"Papieren uitnodigingen."*

ACTIEPUNTEN *Proberen de focus op Facebook te verleggen naar de website en nieuwsbrief (en eventuele andere kanalen). Onderzoeken hoe uitnodigingen persoonlijker kunnen, betaalbaar en zonder AVG regels te schenden.*

4.5 WELKE COMMUNICATIEMIDDELEN WORDEN VOLGENS JOU NIET GOED BENUT DOOR DE PERIFEER? EN HOE ZOU DAT VERBETERD KUNNEN WORDEN?

“Fax en ingescande brieven. Dat dat nog steeds niet gebeurd… dra-ma.”

“Wellicht dat samenwerkingen, zoals je die nu met de Lebuinuskerk en Burgerweeshuis hebt, ook mogelijk zijn buiten Deventer?”

“Volgens mij worden de communicatiemiddelen voldoende benut, de vraag is alleen of iedereen snapt waar ie naar kijkt.”

“Ik vroeg me af of partijen (bijvoorbeeld Vondst & De Nieuwe Oost) waar De Perifeer mee samenwerkt ook regelmatig de events delen?”

“Minder lange teksten misschien! Of nog meer uitgaan van de lezer die niets af weet van het genre dat speelt. Nog iets meer Jip en Janneke taal... wordt voor mij na het lezen van de tekst vaak niet duidelijk wat ik kan verwachten.”

“Vliegtuig boven de stad die met rook het programma in de lucht schrijft. Dat wordt sowieso te weinig gedaan, ook door de Perifeer.”

“Geen, ik geloof dat de marketing heel goed en solide wordt aangepakt.”

“Mensen tips sturen aan de hand van hun eerdere concert-smaak.”

“Online meer met korte filmpjes/edits werken die al een tipje van de sluier oplichten. Keep it simpel, menselijk en laagdrempelig. Verras/grijp ze vooraf al bij de kladden!”

“Facebook en Instagram beetje teveel berichten.”

“Video. Mini-interviews met artiesten die gaan optreden. Maar dat vereist wel een aanzienlijk budget, als je dat telkens gaat doen. Misschien maandelijks uitproberen en uitrollen als een serietje op Insta en Facebook. Daarnaast meer ambassadeurs inzetten die over De Perifeer communiceren op eigen kanalen.”

“Live promo guerrilla acties.”

“Facebook ads inzetten die super specifiek zijn? Dus microniche zeg maar.”

“Het is goed zo.”

“Podcast?”

ACTIEPUNTEN *Een deel van de hier genoemde opties uitproberen, voor zover mogelijk binnen de bestaande financiële kaders. Onderzoeken of de financiële kaders onder bepaalde voorwaarden kunnen worden opgerekt.*

Femke Teussink, De Perifeer, 2017 *foto: Harco Rutgers*

SECTIE 5

Alles van waarde is kwetsbaar. Dit extra setje vragen was een poging om de waarde van De Perifeer in kaart te brengen. Deze hele sectie was optioneel, maar is toch door vrijwel iedereen ingevuld!

Overdonderd en soms zelfs tot tranen geroerd door de hoeveelheid prachtige antwoorden die hier vanuit verschillende achtergronden en context de waarde van De Perifeer onderstrepen. Zelfs respondenten die persoonlijk niet zo worden aangetrokken door het programma, onderschrijven hier het belang van initiatieven als De Perifeer.

Het wordt lastig om de antwoorden beknopt weer te geven en tegelijkertijd recht te doen aan de inhoud, dus ondanks dat er wel degelijk veel reacties weg zijn gelaten, gaat juist deze optionele sectie meer ruimte innemen dan verwacht.

5.1 WAT VOOR WAARDE HEEFT DE PERIFEER VOOR JOU PERSOONLIJK?

"Heel veel. Het is een plek waar je als bezoeker nieuwe muziek, muziekvormen en genres kan ontdekken, waar je wordt verbaasd, geïnspireerd kan raken of waar je simpelweg erg mooie muziek hoort. Het is voor muzikanten een plek waar volle ruimte is om te doen wat goed voelt; ruimte voor experiment, ruimte om te onderzoeken, af en toe iets te doen wat minder goed werkt, om uiteindelijk tot iets nieuws te komen."

"Voor mij is De Perifeer een plek waar ik geïnspireerd wordt door dingen die ik nog nooit eerder heb ervaren, gezien of gehoord. Soms is het ook gewoon heel fijn om na een concert te bedenken dat je niet binnen de hokjes hoeft te kleuren. Dat maakt mij een opgewekter en vrijer mens."

"Het is leuk om deel te nemen aan een cultuur in je stad. Een paar jaar geleden had ik nooit gedacht dat ik 'trots' kon zijn op mijn stad. De kunst en de mensen die De Perifeer samenbrengt zijn daarbij van groot belang."

"Het is een unieke plek: de enige plek die ik ken waar ik zulke rare dingen kan horen. Het is troostrijk dat het niet gek genoeg kan en er ruimte is voor experiment."

“Sympathiek podium. Als ik in Deventer had gewoond, was 't mijn vaste stekje geweest.”

“De Perifeer is een podium waar je concerten kan zien die zeker niet in Amersfoort te zien zijn, maar soms ook niet in steden als Utrecht en/of Amsterdam. Het is een fijne plek om naar toe te gaan.”

“Maakt mijn wereld groter.”

“Zo nu en dan een afslag van de ‘standaard’ cultuur om de blik te verruimen.”

“De mensen die er komen vind ik gezellige mensen, en ik vind het geweldig om nieuwe ervaringen op te doen.”

“Ik geloof in kleinschaligheid omdat die middelmatigheid kan bestrijden en het bijzondere kan steunen en deelbaar maken. Zeker ook op plekken waar dat soms even niet hip is. Dorpen en kleine steden hebben de kracht van de periferie: zelfstandig je weg zoeken, minder of geen last hebben van de randstedelijke keizerlijke kleren. Je ziet ziet zelfs dat de beste initiatieven uit die randstad of andere grotere steden graag naar de periferie trekken om met gelijkgestemden samen te werken.”

“Cultureel en muzikaal aanvullend, soms op en over het grensgebied van de beeldende kunst.”

“We stikken van de massale, luidruchtige, overconsumerende, vet gesubsidieerde festivals, maar er zijn niet zo veel kleine, intieme, eigenwijze tenten, waar mensen geconcentreerd in stilte komen luisteren naar een afwijkende programmering in een speelse DIY atmosfeer.”

“Een podium wat de grens vaak opzoekt en deuren en werelden laat zien die ik zelf nooooit had gevonden! Absolute must voor de stad!”

“Ik vind het belangrijk dat er mensen zijn die zich bezig houden met artistiek gezien interessante dingen die (nog) geen groot publiek bereiken. De Perifeer maakt dat mede mogelijk en is alleen daarom al belangrijk. Als er alleen grote en/of commerciële muziek en kunst overblijft, leidt dat tot verschraling.”

“Mooie concerten zijn gezond voor me. Bij De Perifeer kan ik vertrouwen op kwaliteit, waardoor ik meer verwacht en meer binnen krijg.”

“Een kleine, persoonlijke en overzichtelijke ruimte als deze vind je niet veel en juist dat is wat het voor mij bijzonder maakt. Om er op te treden maar ook om te bezoeken. Het is voor artiesten ook een rijke ervaring om een keer zo dicht op je publiek te spelen. Het echte contact dat je vanzelf maakt met elkaar is heel anders dan wat er gebeurt in grotere zalen. Daar sta je er als artiest vaak best wel alleen voor en kan de sfeer juist vrij koud zijn. Terwijl je in De Perifeer word ontvangen in een warm bad.”

“Als klein podium geeft het ruimte aan talent en is het daarnaast een plek voor sociale verbinding.”

“Mij leert het, verruimt het mijn blik en prikkelt het.”

“Een goede manier om een beetje op de hoogte te blijven van wat er speelt in de cross-over van muziek en kunst in Nederland, maar ook daarbuiten. Ook zie ik sommige Deventer muzikanten terugkomen.”

“Ik vind het een gouden plek in het Deventer cultuuraanbod.”

“Een plek waar muzikaal experiment van hoge kwaliteit te zien en horen is. Bijzonder en verrassend, want het muzikale aanbod bij veel podia is vrij risicoloos geworden inmiddels.”

“Het intieme van de kleine locatie maakt dat je vanzelf in het verhaal van de artiest wordt meegetrokken.”

“De programmering helpt mij te definiëren wat muziek voor mij is en waar mijn grenzen liggen.”

“De Perifeer is tof. Ook al kom ik heel weinig. Dat is smaak gerelateerd.”

“De (dichtstbijzijnde) plek voor muzikale vernieuwing en experiment.”

“De Perifeer zorgt denk ik voor een verruiming van de geest en neemt je mee buiten de gebaande paden. Ter ontspanning maar ook ter inspiratie. Ik denk ook dat het zorgt voor verbinding tussen gelijkgestemden.”

“Ik vind De Perifeer een belangrijke plek, hoewel ik zelf niet veel met de muziek heb.”

“Het geeft acts die vaak tot een niche behoren een podium en een bijbehorend liefhebbend publiek.”

“Waren er maar meer plekken in Nederland zoals De Perifeer. Zijn er toch gewoon erg weinig helaas.”

“Onderdeel van een belangrijke scene.”

“Ik waardeer het dat er een plek is die de grenzen opzoekt en experimenteler is dan gangbaar. Dat vertaalt zich niet altijd in heel veel bezoekjes, maar ik vind het in ieder geval prettig dat het bestaat.”

“Parel in de middelmatigheid van Deventer.”

Ensemble Extra Ordinair (Nora Mulder & Han Buhrs), De Perifeer, 2019 *foto: Jeroen Helle*

Guido Möbius, De Perifeer, 2016 *foto: Jeroen Helle*

5.2 WAT IS VOLGENS JOU DE WAARDE VAN EEN INITIATIEF ALS DE PERIFEER VOOR DE STAD DEVENTER EN DE REGIO?

“Plekken als de Perifeer zijn schaars; steeds meer zijn podia gericht op dat wat 'lijkt te werken', wat niet gek is gezien de druk op grote podia, maar waardoor er een verschraling ontstaat in het aanbod. De Perifeer neemt alle ruimte om aanbod te programmeren dat niet gericht is op ticketverkoop, maar op inhoud. Op deze manier het publiek prikkelen om nieuwe muziek te horen is belangrijk; het is goed om je open te stellen voor ervaringen waarvan je vooraf nog niet weet hoe het gaat zijn. Valt het dan een keer tegen? Prima toch! Essentieel dus om een podium als de Perifeer te hebben.”

“Het zet Deventer op de kaart als een plek waar ruimte is voor het experiment, als een (ik vind het een kotswoord maar goed) broedplaats waar ruimte is om nieuwe dingen te proberen en te ervaren.”

“De Perifeer zorgt ervoor dat Deventer naar voren komt als een stad waar interessante concerten plaatsvinden. Als je naar het programma van het Burgerweeshuis kijkt zie je het zoveelste poppodium waar je dingen ziet die je overal in Nederland kan zien. Als je naar het programma van De Perifeer kijkt zie je een podium dat dingen programmeert die je nergens in Oost-Nederland ziet en soms nergens in heel Nederland. De Perifeer geeft Deventer dus een veel rijkere culturele agenda dan menig andere stad.”

“Het laat vrij helder zien dat kwaliteit niet bepaald wordt door kwantiteit en dat iemand met hart voor interessante muzikale randjes en een goede dosis organisatiekracht, Deventer tot het centrum maakt van een heel bijzonder en eigenwijs muzikaal avontuur.”

“Ik ben er trots op dat Deventer houdt van risico’s, avontuur en experiment. Een broedplaats en laboratorium krijgt hier een kans. Laten we dat zo houden.”

“Belangrijk! Blijf vooral een alternatief programma bieden als antwoord op de oprukkende eenheidsworst en de coverbands.”

“Het verschil tussen een stadje en een stad.”

“Het is compleet anders dan alles wat er al in Deventer is. Het zorgt voor meer diversiteit in de stad.”

“Dit soort plekken maken het de moeite waard om ergens te wonen.”

“De Perifeer zorgt ervoor dat de omgeving de potentie in kan zien van muziek, en makers hiervan, die niet appelleren aan de grootste gemene deler.”

“De Perifeer neemt een eigen plek in; ik ken geen ander podium in omgeving Deventer, dat zo programmeert als De Perifeer.”

“We kunnen er trots op zijn dat er een initiatief als De Perifeer in een kleine provinciestad als Deventer bestaat. Het is altijd belangrijk om het experiment een podium te geven. Uiteindelijk zal zelfs een deel van het experiment in de mainstream terecht komen. Zonder voorhoede geen ontwikkeling. De Perifeer programmeert voor een relatief klein publiek en trekt volgens mij in Deventer meer publiek dan een dergelijk podium zou doen in de grote stad.”

“Een deurtje naar het internationale kunstenveld.”

“De Perifeer verrijkt het culturele aanbod in Deventer en Overijssel met een aanbod dat zeldzaam is voor veel steden buiten de Randstad. Juist in de tijd waarin we zoeken naar een verbreding van onze horizon en grenzen willen doorbreken, is het goed om een plek te hebben die het publiek bedient in die verbreding. Kunst en cultuur zijn altijd in beweging en in ontwikkeling en zoals ik het kan beoordelen, is De Perifeer een plek die meebeweegt, of juist vooruitloopt. Dat is voor de stad Deventer heel waardevol, omdat het zich kan profileren als vooruitstrevende stad op het gebied van kunst en cultuur.”

“Mooi klein pareltje in het culturele aanbod van Deventer. Goed voor het culturele profiel van de stad.”

Danielle Lemaire, De Perifeer, 2016 *foto: Jeroen Helle*

Karel van der Eijk, Instruments Make Play, Kunstenlab, 2017 *foto: Viorica Cernica*

5.3 WAT IS VOLGENS JOU HET BELANG VAN INITIATIEVEN ALS DE PERIFEER VOOR DE KUNST- EN CULTUURSECTOR IN ZIJN GEHEEL?

"Initiatieven die op een dergelijke manier ruimte bieden voor experiment en verrassing zijn voor de hele sector van enorm belang om tot nieuwe inzichten te komen."

"Het is heel belangrijk in een land dat er plekken zijn die laagdrempelig niet-commercieel aanbod zichtbaar maken. De geïnstitutionaliseerde podia, theater, presentatieplekken, enz. zijn daar vaak niet meer toe in staat. Het zijn veelal dure instellingen, waar personeel van afhankelijk is geworden en die ook een vergaande opdracht hebben vanuit de politiek. Daardoor is er een gat ontstaan in de gelaagdheid van het cultuuraanbod, en dus ook een gat voor degenen die dat aanbod creëren. De Perifeer is een van die schaarse initiatieven die hierop een antwoord vormen."

"De Perifeer maakt kruisbestuiving tussen diverse plekken en cultuur mogelijk. Zeker omdat De Perifeer veel samenwerkt, maakt het zich in mijn optiek onmisbaar binnen de cultuursector."

"Zonder dit soort fijne kleine plekken zouden veel interessante artiesten geen podium hebben."

"Zonder kleine podia als De Perifeer, De Ruimte, Worm is het niet mogelijk om vernieuwende en spannende concerten te zien in Nederland. De grotere podia programmeren alleen nog dingen waarvan ze weten dat het goed verkoopt, omdat ze anders niet genoeg geld binnenhalen. Het is jammer dat het soms niet vol zit bij De Perifeer, zowel voor de artiest als voor de mensen die het missen. Maar als je de artiesten waarvan je niet zeker weet of het goed verkoopt niet programmeert, is er voor deze artiesten ook geen kans om zich te bewijzen."

"Ik vind het belangrijk dat het er is. Ik vind het ook belangrijk dat het zijn eigen broek kan ophouden. Ben niet zo van de subsidiecultuur. En erg voor ondernemen. Maar snap wel dat dat voor dit soort dingen lastig is."

“De Perifeer laat zien dat je niet veel nodig hebt om een heel originele en professionele plek te maken met ruimte voor avontuur. Dat is een inspiratie voor andere kleinschalige initiatieven. Daardoor ontstaan er meer verrijkende ontmoetingsplekken voor mensen die ruim geïnteresseerd zijn in velerlei vormen van kunst en cultuur en/of zelf ook makers zijn. Een dergelijk mycelium verrijkt de hele kunst- en cultuursector.”

“Toonaangevend. Schurend. Prikkelend.”

“De Perifeer is ook een interessante partner in grotere initiatieven zoals Kelderfest. Het maakt het programma leuker, afwisselender en spannender.”

“Zonder underground geen mainstream.”

“Ik denk dat het belangrijk dat onze focus wat betreft kunst- en cultuur niet altijd maar op de Randstad en Utrecht blijft hangen. Vooral jongeren trekken weg uit steden waar weinig of niks interessants gebeurt op dit vlak. Biedt je als stad een breed scala aan plekken aan, waar je interessante dingen kan ervaren, beleven en opsteken op het gebied van muziek en kunst, behoud je de jongere generatie die normaal gesproken zou wegtrekken, maar je trekt ook een publiek van buiten de stad aan.”

“De Perifeer straalt enthousiasme uit en laat zien dat er veel mogelijk is. Dat kan anderen stimuleren.”

“Zonder experiment en voorhoede is ontwikkeling en vernieuwing niet mogelijk.”

Dianne Verdonk, Instruments Make Play, Kunstenlab, 2017 *foto: Viorica Cernica*

SECTIE 6

6.1 ZOU JE ZELF BEREID ZIJN OM DE PERIFEER OP DE EEN OF ANDERE MANIER TE ONDERSTEUNEN. ZO JA, HOE DAN?

Deze sectie had slechts één vraag, bedoeld om te inventariseren of een deel van de respondenten De Perifeer zouden willen steunen en op wat voor manieren dit mogelijk is. Veel mensen blijken bereid tot ondersteuning, ieder binnen de eigen mogelijkheden uiteraard. Er was slechts één respondent op geen enkele manier tot ondersteuning bereid. Er waren er ook een aantal die in principe wel graag willen ondersteunen, maar niet aangeven hoe, of (nog) niet weten hoe. Er waren er ook een paar die aangaven dat ze De Perifeer nu al ondersteunen (op verschillende manieren). En er waren er een paar die varianten op 'geen idee' hadden ingevuld.

Hieronder staan de (samengevoegde) opties die voorgesteld werden.

– samenwerken met locatie en/of organisatie van de respondent en daarmee ook financieel ondersteunen
– 'vriend van De Perifeer' worden (vele varianten genoemd; donateurschap, lidmaatschap, abonnement, strippenkaart, Patreon)
– meewerken aan crowdfunding voor specifieke doelen of projecten
– vrijwilliger worden (meestal voor specifieke functies, zoals foto's maken, posters plakken en/of maken, gastvrouw/-heer)
– reclame maken, ambassadeur zijn
– door op te komen treden voor gereduceerd tarief
– sponsoring
– het schrijven van recensies, verslagen, interviews of reportages
– dit soort vragenlijsten invullen
– meedenken (specifiek over marketing of meer in het algemeen over vraagstukken die spelen)
– (vaker) concerten bezoeken
– studenten inzetten voor een specifieke opdracht
– vrijwillig meer betalen voor een concert, misschien via een pay-what-you-want constructie tussen bepaalde bedragen

ACTIEPUNTEN *Een deel van de hier genoemde opties onderzoeken en uitproberen, voor zover mogelijk. Follow-up van specifieke aangeboden ondersteuning.*

Grauton (Karen Geyer), Instruments Make Play, Kunstenlab, 2017 *foto: Viorica Cernica*

Coolhaven, Kunstenlab, 2016 *foto: Viorica Cernica*

SECTIE 7

7.1 NA HET INVULLEN VAN DEZE VRAGENLIJST NOG IETS TOE TE VOEGEN?

Veel respondenten hebben deze laatste vraag gebruikt voor nog meer veren in de reet of een hart onder de riem. Veel mooie en grappige complimenten. Veel oproepen om vooral eigenzinnig door te gaan en te blijven bestaan. Deze reacties zijn grotendeels voor de inhoud van het onderzoek minder van belang, dus worden ze hier verder niet herhaald. Dat gezegd hebbende, is het heel bemoedigend dat De Perifeer voor zoveel mensen blijkbaar echt iets wezenlijks betekent en dat de tijd en energie die in dit initiatief gestopt wordt zo ontzettend gewaardeerd wordt. Dank!

Sommigen vonden de vragenlijst wel erg lang, anderen juist uitstekend zo, of zelfs vermakelijk. Er waren er ook een paar die zich plaatsvervangend zorgen maakten over de hoeveelheid tijd die nodig is om al deze input te verwerken... niet geheel onterecht overigens. Een aantal respondenten geeft aan zelf ook heel benieuwd te zijn naar de uitkomsten van dit publieksonderzoek. Dat was uiteindelijk een belangrijk argument in de overweging om de uitkomsten openbaar te maken.

Hieronder een paar antwoorden die nog iets anders toevoegden.

“Zou graag iets vaker een festival-achtig iets willen zien.”

“Ik denk nog eens dieper na over verhuizen naar Deventer.”

“Combineer een concert met een live interview met de artiest. Neem zowel interview als concert op video/audio op. Kun je gebruiken als reclame.”

“Het zou helpen als er, bijvoorbeeld 1 à 2 weken voor een concert, een podcast zou zijn vanuit de Perifeer over/met de artiest, het genre, etc. Ik vind podcasts een super manier om te leren en ontdekken, en dat is volgens mij waar de Perifeer over gaat.”

TOT ZIENS

De PERIFEER

MR. H.F. DE BOERLAAN 151 // DEVENTER // PERIFEER.ORG